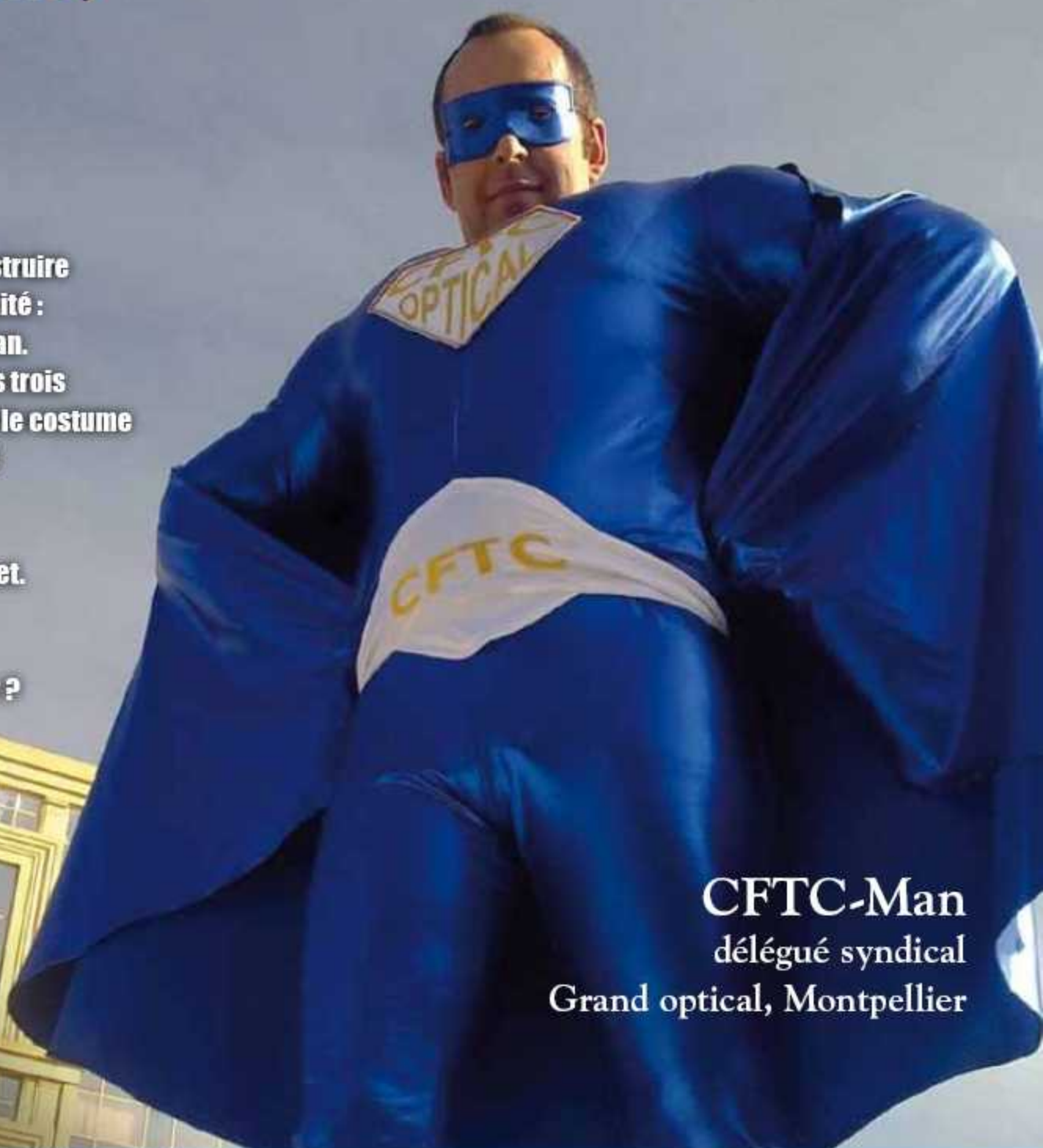


Une semaine, une actu, vue par

Protéger les salariés, construire un syndicalisme de proximité : c'est la mission de CFTC-Man. Biberonnés aux *comics*, les trois délégués CFTC qui enfilent le costume de super-héros, maîtrisent parfaitement les règles de la communication. Et ils font le *buzz* sur Internet. À l'approche de Noël, quel nouveau super-exploit CFTC-man va-t-il accomplir ?



CFTC-Man
délégué syndical
Grand optical, Montpellier

“

"On a tous besoin d'un super-héros dans la vie". Telle est ma devise. Et encore plus en période de fêtes entre les cadences infernales, le travail du dimanche, les produits manufacturés qui ne respectent pas les droits élémentaires des salariés... Notre époque manque cruellement de super-héros. Ce sont les récentes réformes sociales qui m'ont fait reprendre du service. J'ai choisi de protéger les salariés aux côtés du syndicat CFTC parce qu'on se ressemble. Nous sommes proches des gens, nous incarnons les mêmes valeurs. Le super-héros est la figure populaire par excellence : un costume, une personnalité, une mission. Mon costume a été fait sur-mesure. CFTC oblige, il est bleu. Mon blason, symbole chevaleresque, porte le nom de ma section : CFTC Optical. Comme tous les grands justiciers, j'ai un masque qui protège mon anonymat. Et comme tous les super-héros, je porte une cape. Mon but c'est évidemment d'être vu et reconnu. De rendre encore plus visible la CFTC. C'est pourquoi toutes mes apparitions sont filmées : n'y voyez pas de la mégalomanie, mais plutôt un moyen d'attirer la foule, les médias et donc de toucher le plus grand nombre. Je poursuis mon idéal avec sérieux, mais toujours avec une touche d'humour. Ça crée du lien. C'est sûrement ce côté décalé qui attire les gens. Lorsque je me suis rendu dans un de nos magasins, les clients étaient médusés, les salariés sont venus spontanément m'accueillir. Je passe bien, car la majorité des salariés d'Optical sont des trentenaires, bercés aux super-héros. Même chose avec les dirigeants. Et pour mieux répondre aux besoins du personnel qui est à 60 % féminin, CFTC-Woman, ma co-justicière, pourrait bien apparaître en 2011 ! Prochainement, CFTC-man se rendra au siège social de la super-entreprise qui s'appête à fusionner avec trois entités. On va passer de 1 400 salariés à 3 800. J'ai déjà distribué des tracts, et je vais aller à la rencontre des salariés. L'enjeu est énorme : nous allons devenir le plus grand groupe d'optique de France, et je veux que la CFTC reste majoritaire dans la branche. Encore une mission de taille, mais je commence à être connu comme le loup blanc. Et puis j'ai mes super-pouvoirs : ma notoriété, mon site Internet (www.cftcoptical.com), la page Facebook (www.facebook.com/cftcoptical),... Pour les salariés qui m'ont rencontré, j'incarne un espoir car ils me disent : "On est content d'avoir un super-héros à nos côtés maintenant !"

”